

DESATORO

podujatia s minimom odpadov

- 1 Celý organizačný tím musí mať rovnaký cieľ,** a tým je minimalizácia odpadov. Je dobré si tiež uvedomiť, či túto problematiku zvládnete sami alebo potrebujete externého odborníka/odborníčku na pomoc s nastavením a prevádzkou celého systému.
- 2 Analyzujte odpady, ktoré vznikajú.** Pomocou metodiky zrealizujte analýzy, vďaka ktorým zistíte obsah nádob pred zavedením akýchkoľvek opatrení. Potrebujete zistiť, ktoré produkty a materiály sú najviac zastúpené a ktoré by ste v rámci opatrení mali riešiť. Analýzy vám pomôžu nastaviť budúce opatrenia. Odporúčame urobiť analýzy aj po zavedení niektorých opatrení na kontrolu efektívnosti zavedenia opatrení.
- 3 Je dôležité stanoviť si ciele.** Malo by vás zaujímať, akého odpadu tvoríte najviac, ako ho viete znižovať a aké opatrenia a alternatívy viete použiť. V prípade používania akýchkoľvek alternatívnych produktov potrebujete vedieť aj to, či je nové opatrenie naozaj efektívne a viac environmentálne. Napríklad či pri kompostovateľných alternatívach máte aj odberateľa, ktorý ich spracuje.
- 4 Musíte poznať odberateľov vytriedených surovín a odpadu.** Je potrebné mať prehľad o odberateľoch všetkých vytriedených surovín. Počas realizácie podujatia by ste mali sledovať množstvá odpadov a od odberateľov žiadať dodanie dokladov o druhoch a množstvách vytriedených odpadov.
- 5 Je potrebné nastaviť pravidlá pre predajcov.** Pravidlá (napr. používanie vratných pohárov) musia byť čo najviac presné a detailné a mali by ste ich zapracovať do zmlúv. Je potrebné vykonávať kontrolu, či sú pravidlá a zmluvné podmienky dodržané.
- 6 Nastavenie infraštruktúry na triedenie odpadu je kľúčové.** Je preto potrebné definovať, koľko triediacich staníc budete potrebovať, kde budú umiestnené a ako budú zabezpečené, či je potrebné, aby chod pri staniciach niekto koordinoval a účastníkom pomáhal so samotným triedením, kto triediace stanice zabezpečí, či sa budú používať aj iné nádoby (napr. na zálohované nápojové obaly, na cigaretové ohorky), aké veľké nádoby potrebujete, či potrebujete aj vrecia (ak sa dá, použite recyklované, na bioodpad kompostovateľné certifikované). Nezanedbajte, že každá samospráva má iný systém triedenia a zberu odpadu. Zdôraznite všetkým, že cigaretové ohorky sa nehádzu na zem, ale uhasené do zmesového odpadu, prípadne do špeciálne vytvorených zberných nádob rozmiestnených na viacerých miestach lokácie.
- 7 Ak potrebujete pomoc pri triedení odpadu,** musíte zabezpečiť dostatočný počet pomocníkov a ich zaškolenie. Je potrebné pripraviť manuál triedenia odpadu, ktorý musí byť viditeľný a dostupný aj pre návštevníkov. Vytvorte jasné označenie košov s informáciami, čo kam patrí. Ako inšpirácia vám môže poslúžiť Alchýmia triedenia odpadu
- 8 Komunikácia s verejnosťou je kľúčová.** Musíte jasne komunikovať svoju bezodpadovú stratégiu pred podujatím aj počas neho. Treba neustále hovoriť, ako budete odpadu predchádzať a ako ho budete triediť. Po podujatí je dôležité zverejniť výsledky.
- 9 Koľko peňazí budete potrebovať?** Aký máte na vyššie spomínané opatrenia rozpočet? Ak neviete realizovať všetky opatrenia, vyberte si tie, ktoré sú prioritné, a zvolte tie, ktoré zrealizujete.
- 10 Nezabudnite svoju skúsenosť zdieľať** (s verejnosťou, interne v tíme, iným festivalom a organizátorom) a neustále sa zlepšovať (nezabúdajte ani na iné aspekty, ktoré pomôžu zlepšiť udržateľnosť celého podujatia). Myslite aj na ďalšie kroky, napríklad darujte použité materiály miestnym školám, komunitným centráм alebo charite, darujte dobré čerstvé potraviny členom štábu alebo iným osobám zapojeným do projektu a podobne.